

Cruzada nacional por la nutrición

Las principales diez empresas del rubro alimentos y bebidas han unido sus esfuerzos por primera vez para contribuir, de una manera concreta a la disminución del problema de la malnutrición en el Perú. La nueva **ASOCIACIÓN PERÚ VIVE BIEN** asumirá el programa educación nutricional e higiene **CRECER BIEN**, que funciona desde 2008, y es una propuesta pedagógica que llega a niños entre los 3 y los 8 años asegurando hábitos de alimentación saludable que les permitirán crecer sanos y fuertes.

17.000
niños y niñas de inicial, 1° grado y 2° grado han mejorado su desarrollo a través de buenos hábitos alimenticios y de higiene.

120
colegios donde ejecuta el programa. Se encuentran en San Juan del Lurigancho, el Agustino, Villa El Salvador y El Rimac, en Lima Metropolitana, y en otros puntos del país.

200
ferias gastronómicas, con la participación de padres y docentes, que incentivan la preparación de recetas novedosas y nutritivas en base a alimentos autóctonos.

Beneficios del programa

El objetivo es lograr una mejora de la calidad de vida tanto del niño o niña, como de su familia.

- A**dquisición de hábitos saludables de alimentación, higiene y actividad física.
- M**ejora en el rendimiento escolar.
- D**isminución de enfermedades.
- P**romueve una mejor calidad de vida en las familias.

El Maletín Nutricional

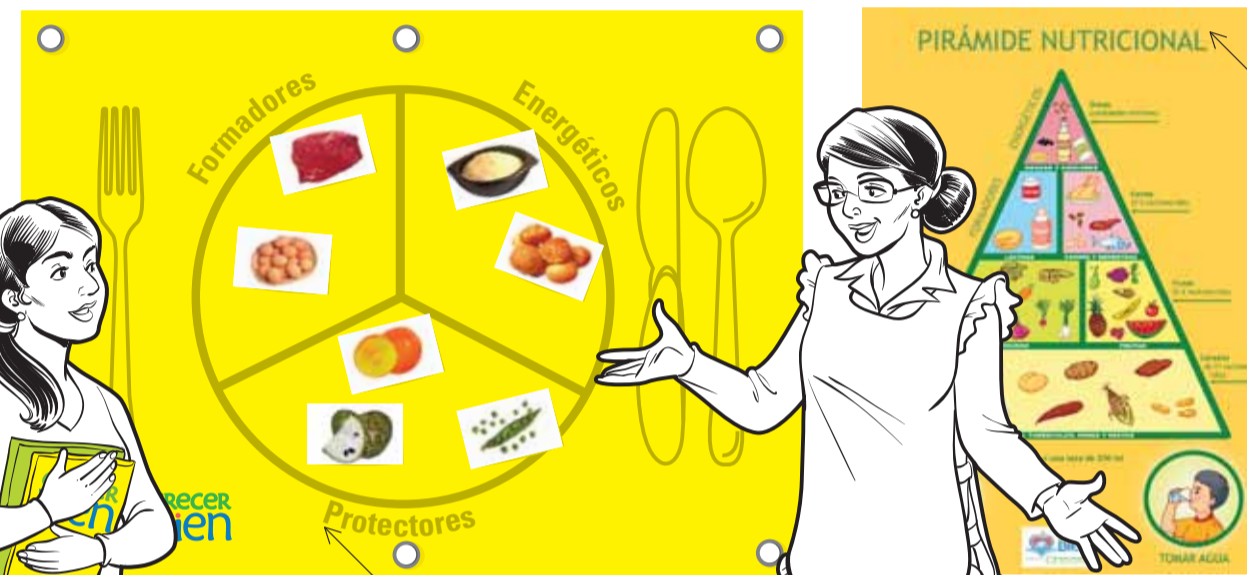
Los materiales educativos de Crecer Bien son entregados en un maletín de vivos colores que despierta el interés de los alumnos. Contiene rompecabezas, guías para docentes, padres y madres; cuadernos de trabajo para niños, chalecos de brigadista y la pirámide nutricional.



Guía para padres. Es la gran innovación del proyecto. Brinda al padre y a la madre de familia un libro que permite que, junto a su niño o niña, descubran, disfruten y aprendan sobre nutrición e higiene.



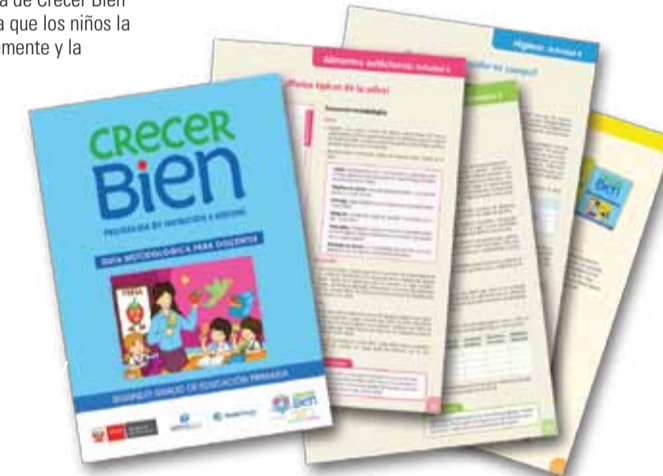
Cuadernos de trabajo. Presentan una serie de actividades para los alumnos que refuerzan de manera práctica, la enseñanza impartida por los docentes. Han sido elaborados para trabajar en el aula y/o en la casa con el apoyo de los padres.



Pirámide nutricional. Siempre preside la Esquina de Crecer Bien en cada aula para que los niños la vean permanentemente y la recuerden.

Fronelógrafo. Con este juego los alumnos descubren la gran variedad de los alimentos a través de 107 imágenes a todo color que les permite aprender óptimas combinaciones de estos para una mejor alimentación.

Guía para docentes. Son un instrumento de gran utilidad porque sugieren nuevas ideas de actividades enmarcadas en el diseño de la curricula nacional (DCN) dentro de los lineamientos del Ministerio de Educación.



El círculo virtuoso

Este programa calcula que por cada niño atendido son cinco, en promedio, las personas beneficiarias. Este círculo está integrado por el escolar, sus padres, hermanos –mayores o menores– y el docente.



Rompecabezas. Con imágenes de alimentos autóctonos que generan en los niños y niñas procesos de investigación estimulando la comprensión lectora y la producción de textos.



Chaleco brigadista nutricional. El proyecto propone nombrar a dos brigadistas nutricionales, quienes durante la hora de la lonchera realizan un acompañamiento cálido a sus compañeros para animarlos al consumo de alimentos nutritivos.

El equipo de apoyo

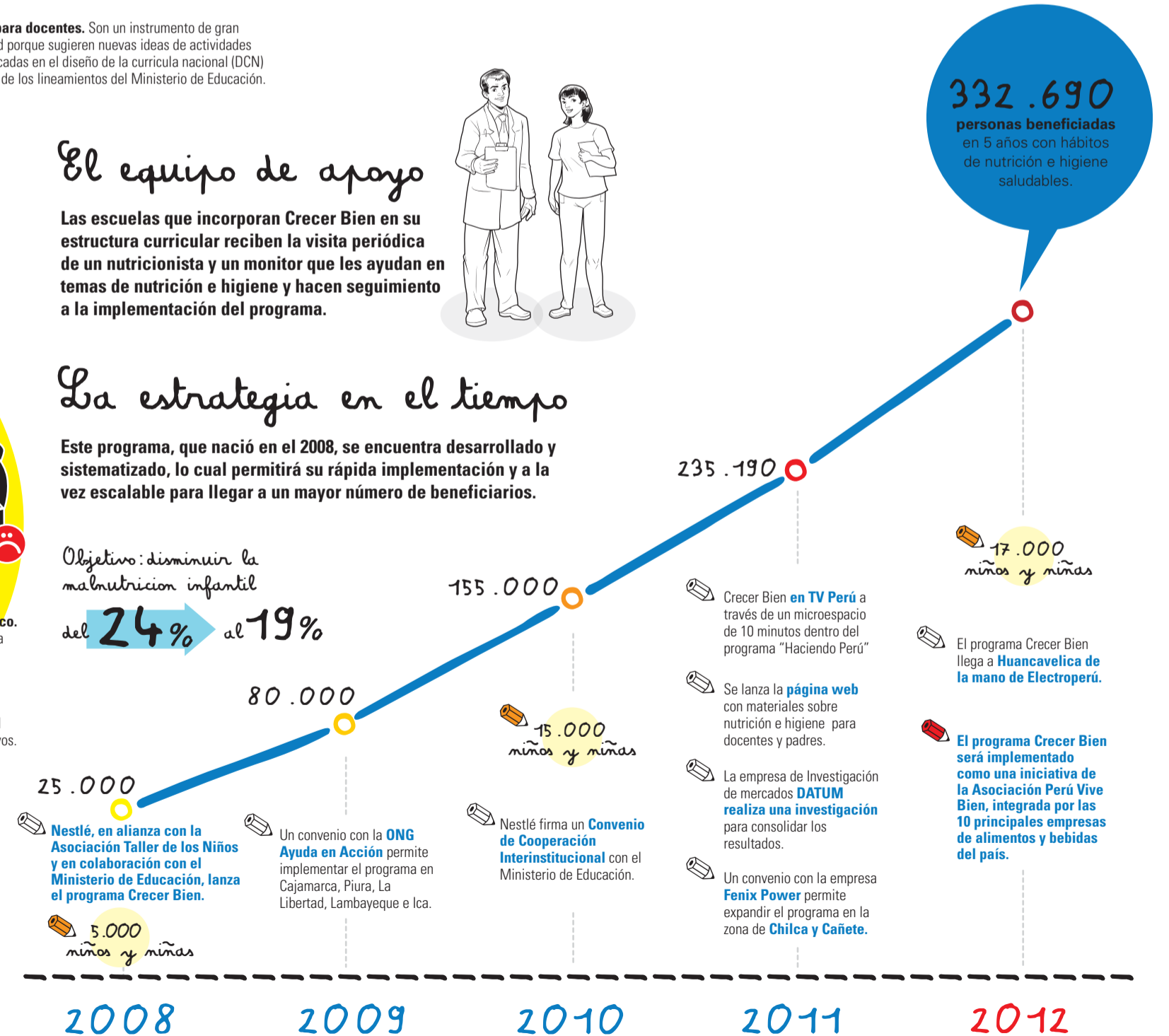
Las escuelas que incorporan Crecer Bien en su estructura curricular reciben la visita periódica de un nutricionista y un monitor que les ayudan en temas de nutrición e higiene y hacen seguimiento a la implementación del programa.



La estrategia en el tiempo

Este programa, que nació en el 2008, se encuentra desarrollado y sistematizado, lo cual permitirá su rápida implementación y a la vez escalable para llegar a un mayor número de beneficiarios.

Objetivo: disminuir la malnutrición infantil del **24%** al **19%**



Nestlé, en alianza con la Asociación Taller de los Niños y en colaboración con el Ministerio de Educación, lanza el programa Crecer Bien.

Un convenio con la ONG Ayuda en Acción permite implementar el programa en Cajamarca, Piura, La Libertad, Lambayeque e Ica.

Nestlé firma un Convenio de Cooperación Interinstitucional con el Ministerio de Educación.

Crecer Bien en TV Perú a través de un microespacio de 10 minutos dentro del programa "Haciendo Perú"

Se lanza la página web con materiales sobre nutrición e higiene para docentes y padres.

La empresa de Investigación de mercados DATUM realiza una investigación para consolidar los resultados.

Un convenio con la empresa Fenix Power permite expandir el programa en la zona de Chilca y Cañete.

17.000 niños y niñas

El programa Crecer Bien llega a Huancavelica de la mano de Electroperú.

El programa Crecer Bien será implementado como una iniciativa de la Asociación Perú Vive Bien, integrada por las 10 principales empresas de alimentos y bebidas del país.